

SUPPLIER CODE OF CONDUCT

I Nostri Valori – I Vostri Valori



I Nostri Valori – I Vostri Valori

Supplier Code of Conduct

Gentile lettore,

Boehringer Ingelheim è leader mondiale nella produzione di terapie e prodotti farmaceutici e veterinari innovativi. Produciamo prodotti sicuri e di alta qualità e andiamo oltre il semplice rispetto della legge per promuovere standard etici e ambientali elevati. I valori del nostro Leitbild: Rispetto, Fiducia, Empatia e Passione sono al centro di tutto ciò che facciamo.

I fornitori di **Boehringer Ingelheim** sono parte integrante di questo impegno per il successo. **Boehringer Ingelheim** riconosce e richiede un impegno a un comportamento etico e professionale esemplare sia all'interno dell'azienda che da parte dei propri partner commerciali.

Boehringer Ingelheim si impegna a scegliere partner commerciali che gestiscano le loro attività con professionalità e integrità, condividano i nostri valori sociali e ambientali e riconoscano la nostra cultura della qualità e della sicurezza.

Ci attendiamo che promuovano queste responsabilità – anche nella loro stessa catena di fornitura.

Boehringer Ingelheim ha sviluppato questo Codice di Condotta dei fornitori sulla base del suo Codice di Condotta dei dipendenti interno, dei Principi dell'Industria Farmaceutica della Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI), dei 10 Principi del “Global Compact” delle Nazioni Unite, del programma Responsible Care e dei Valori e Principi di **Boehringer Ingelheim**.

Con questa brochure desideriamo presentare il nostro Codice di Condotta dei fornitori e identificarlo come la base vincolante per una collaborazione di successo, in linea con il nostro Leitbild:

I nostri valori - I vostri valori.

Michael Betke-Hornfeck
Chief Purchasing Officer

Indice

1. I nostri Valori

PAGINA 4

2. I vostri Valori

PAGINA 5

3. Presupposti

PAGINA 6

4. Supplier Code of Conduct

PAGINA 7-14

**4.1.
Prassi
di etica
Aziendale**

PAGINA 7-10

**4.3.
Salute,
sicurezza
e ambiente**

PAGINA 12

**4.2.
Lavoro e
diritti
umani**

PAGINA 11

**4.4.
Sistemi
gestionali**

PAGINA 13

**4.5.
Segnalazione
di problemi
e quesiti**

PAGINA 14

*Il Codice di Condotta
dei fornitori di Boehringer
Ingelheim è stato inizialmente
adottato dal Board of Managing
Directors di Boehringer
Ingelheim ed è entrato in
vigore nel 2016.*

1. I nostri Valori

La vision e i valori di Boehringer Ingelheim sono sempre stati alla base del suo successo. Riteniamo che le aziende e la società tutta non possano che trarre vantaggio da comportamenti e prassi commerciali responsabili, nonché dall'attenzione verso la sostenibilità. Sustainable Purchasing @ Boehringer Ingelheim integra, nel processo complessivo di acquisto e di selezione dei fornitori, requisiti, specifiche e criteri compatibili e favorevoli alla tutela dell'ambiente e al progresso sociale. Promuove lo sviluppo economico, ricercando l'efficienza delle risorse, migliorando la qualità dei nostri prodotti e servizi e ottimizzando i costi. Sustainable Purchasing @ Boehringer Ingelheim si sforza di ottenere impatti ambientali, sociali ed economici per quanto possibile positivi nell'arco dell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti, per ridurre al minimo gli impatti negativi.



2. I vostri Valori

Il Codice di Condotta dei fornitori di Boehringer Ingelheim illustra i presupposti per la collaborazione tra Boehringer Ingelheim e tutti i suoi fornitori, inclusi i fornitori che operano per conto di Boehringer Ingelheim. L'impegno di Boehringer Ingelheim per un comportamento etico trae origine da una filosofia di rispetto per tutti gli esseri umani, gli animali, l'ambiente, la società e i fornitori.

Boehringer Ingelheim condivide il presente Codice di Condotta con i fornitori, al fine di promuovere la comprensione comune dei nostri presupposti commerciali, che costituiscono una componente importante della selezione e della valutazione dei fornitori. I fornitori identificati sono tenuti a completare i corsi di formazione previsti, che possono includere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il presente Codice di Condotta dei fornitori e corsi che vertono sulla conformità, entro un periodo di tempo specificato. Il mancato rispetto delle nostre aspettative comporterà una rivalutazione delle future relazioni commerciali.

3.

Presupposti

Boehringer Ingelheim si attende che tutti i suoi fornitori e subappaltatori declinino ulteriormente questi principi lungo la catena di fornitura. I fornitori riconoscono a Boehringer Ingelheim o a un revisore esterno qualificato scelto da Boehringer Ingelheim il diritto di valutare la loro conformità a queste norme.

Pertanto, i fornitori sono tenuti a:

- Operare nel pieno rispetto di tutte le leggi, normative, direttive e codici etici del settore in vigore.
- Rispettare fedelmente i principi etici relativi a lavoro e diritti umani, ambiente, salute e sicurezza e i sistemi gestionali.
- Introdurre, divulgare e applicare detti principi attraverso i propri programmi per terze parti.
- Riconoscere l'importanza della diversità e dell'inclusione mediante il rispetto assoluto di tutte le leggi, normative e politiche locali in materia di pari opportunità.
- Garantire che nei luoghi di lavoro non si verifichino violazioni delle leggi, compreso qualsiasi genere di discriminazione punita dalla legge.
- Essere consapevoli e rispettosi delle differenze culturali, delle credenze e delle sfide associate all'interpretazione e all'applicazione di questi Principi a livello globale. Comprendere che i metodi per soddisfare tali aspettative possono variare e devono essere coerenti con le leggi locali, i valori e le aspettative culturali delle diverse società del mondo.
- Inserire i principi in un atteggiamento di miglioramento continuo che aumenti consapevolezza, sensibilità e apertura per una performance sempre migliore nel tempo.
- Riconoscere che la legge applicabile non è sostituita dal Codice di Condotta dei fornitori.

Il presente Codice di Condotta dei fornitori illustra gli obiettivi etici e aspirazionali di Boehringer Ingelheim. Nel caso in cui il testo contrattuale tra fornitore e Boehringer Ingelheim contrasti in modo inconciliabile con il testo del presente Codice di Condotta dei fornitori, a fronte di controversie prevarrà il testo contrattuale tra fornitore e Boehringer Ingelheim.



4. Supplier Code of Conduct

4.1. Prassi di etica Aziendale

I fornitori devono lavorare in modo etico e operare con integrità.

Integrità aziendale

È proibita qualsiasi forma di corruzione, concussione, estorsione, riciclaggio e malversazione. I fornitori non devono concedere trattamenti di favore, offrire, pagare o accettare tangenti o altri incentivi illegali (ad esempio pagamenti agevolativi), né prendere parte ad altre forme di istigazione a commettere illeciti nelle relazioni con altre aziende o con le autorità governative. Nessun intermediario (ad esempio subappaltatori, distributori, agenti, consulenti o qualsiasi altro partner commerciale) potrà essere incaricato di dedicarsi a, o sostenere, una qualsiasi di tali attività. I fornitori devono agire contro la corruzione, la concussione, l'estorsione, il riciclaggio di denaro e l'appropriazione indebita in tutte le loro forme.

I fornitori sono tenuti a mettere in atto validi programmi di prevenzione e segnalazione delle frodi.

I fornitori sono tenuti a riferire a Boehringer Ingelheim qualsiasi caso di frode (effettivo o in fase di accertamento) che coinvolga le attività di Boehringer Ingelheim, indipendentemente dal loro grado di rilevanza.

Omaggi, pranzi, intrattenimento

I fornitori che intrattengono o cercano di intrattenere rapporti commerciali con Boehringer Ingelheim non devono concedere omaggi, regalie, ospitalità, pranzi o intrattenimento ai dipendenti Boehringer Ingelheim, a funzionari governativi/di enti di regolamentazione o ad altri partner commerciali in qualunque situazione in cui questo possa o sembri influire sulle decisioni di detti dipendenti o funzionari nei confronti dei partner commerciali.

Nelle altre situazioni, è possibile offrire ai dipendenti Boehringer Ingelheim omaggi, pranzi o intrattenimento di modesta entità, purché non siano in contanti o altri mezzi equivalenti, siano coerenti con la normale prassi commerciale, non siano frequenti né costosi e non avvengano in violazione della legge.

È vietato ai dipendenti Boehringer Ingelheim richiedere o pretendere, direttamente o indirettamente, alcunché di valore da qualunque fornitore che abbia o cerchi di avere rapporti commerciali con l'azienda.

Concorrenza leale

I fornitori devono condurre i propri affari in modo coerente con una concorrenza forte e leale e nel rispetto della normativa antitrust in vigore. I fornitori devono adottare prassi commerciali eque, tra cui una pubblicità veritiera e corretta.

Individuazione dei problemi

I fornitori devono esortare i propri collaboratori e subappaltatori a riferire eventuali problemi o attività illegali senza temere ritorsioni, intimidazioni o vessazioni, e sono tenuti a indagare ed eventualmente adottare misure correttive.

Benessere degli animali

I fornitori devono condividere con Boehringer Ingelheim il principio delle “tre erre” nella sperimentazione animale: “Reduction” (riduzione), “Replacement” (sostituzione) e “Refinement” (miglioramento). Inoltre, i fornitori devono, nella misura in cui ciò risulti scientificamente valido e accettabile per gli organismi di regolamentazione e prima di fare ricorso alla sperimentazione animale, cercare possibili metodi alternativi (che non coinvolgano gli animali), riducendo così al minimo il numero degli studi in vivo. I fornitori devono anche condividere con Boehringer Ingelheim la “quarta erre”: “Responsibility” (responsabilità), che impone standard massimi per tutti coloro che utilizzano animali all'interno delle strutture oppure lavorano con animali per conto di Boehringer Ingelheim.

Protocollo di Nagoya

Boehringer Ingelheim sostiene gli obiettivi della Convenzione delle Nazioni Unite sulla diversità biologica (UN CBD) e del Protocollo di Nagoya ed è disposta ad affrontare gli aspetti della biodiversità rilevanti per la sua attività nello svolgimento dei suoi affari e nella sua catena di approvvigionamento. Pertanto, i Fornitori dichiarano e garantiscono che tutti i materiali di origine vegetale, animale o microbica o le conoscenze tradizionali, che sono soggetti alle leggi applicabili in materia di accesso e condivisione dei benefici delle risorse genetiche, o soggetti alle misure di accesso alle risorse genetiche in conformità con il Protocollo di Nagoya alla Convenzione sulla diversità biologica relativo all'accesso alle risorse genetiche e alla giusta ed equa condivisione dei benefici derivanti dalla loro utilizzazione, forniti a Boehringer Ingelheim, saranno conformi ai requisiti di detto Protocollo come trascritto nel paese di origine di tali materiali.

Minerali originari di zone di conflitto

I fornitori devono garantire che i prodotti forniti a Boehringer Ingelheim non contengano metalli derivati da minerali o loro derivati provenienti da regioni in conflitto che direttamente o indirettamente finanziano o supportano gruppi armati che commettono gravi violazioni dei diritti umani.

Privacy e protezione dei dati

I fornitori devono rispettare gli individui in modo coerente con le leggi sulla privacy e sulla tutela dei dati. Essi devono sempre utilizzare i dati personali (ad esempio, di pazienti, dipendenti, clienti) nel rispetto della protezione dei dati.

I fornitori devono proteggere le informazioni riservate, trattate per o raccolte da Boehringer Ingelheim, e adoperarsi per evitarne perdita, uso scorretto, furto, frode, accesso improprio, divulgazione o modifica, comprese la comunicazione non autorizzata e/o la pubblicazione di informazioni reperite da o per conto di Boehringer Ingelheim.

Riservatezza

I fornitori sono tenuti a proteggere le informazioni riservate di Boehringer Ingelheim. I fornitori che necessitano di uno scambio di informazioni riservate con Boehringer Ingelheim devono stipulare preventivamente un accordo di riservatezza con Boehringer Ingelheim. I fornitori devono garantire, ed essere disposti a dimostrare, di avere implementato forme di salvaguardia adeguate per tutelare i dati personali e altre informazioni riservate.

Qualsiasi utilizzo non autorizzato, divulgazione o perdita delle informazioni riservate di Boehringer Ingelheim deve essere immediatamente segnalato all'Office of Ethics di Boehringer Ingelheim (si veda la sezione RAISING QUESTIONS OR CONCERNS).

Accuratezza delle registrazioni aziendali

Tutti i libri e le registrazioni contabili devono essere conformi ai principi contabili generalmente ammessi. Le registrazioni devono essere accurate in tutti gli aspetti rilevanti. Le registrazioni devono essere leggibili e trasparenti, e devono corrispondere a transazioni e pagamenti effettivi.

Proprietà intellettuale

Devono essere rispettati i diritti di proprietà intellettuale. Il trasferimento di tecnologie e know-how deve essere eseguito in modo da proteggere i diritti di proprietà intellettuale.

Compliance commerciale

I fornitori devono rispettare tutte le leggi, regolamenti e sanzioni di controllo sull'import/export, in vigore nel Paese in cui risiede il fornitore, negli Stati Uniti e in ogni altro Paese in cui avvengono le transazioni, compresi tra l'altro importazione, esportazione, riesportazione, trasferimento o divulgazione. Ciò comprende qualsiasi genere di transazione di merci, software, tecnologie o assistenza tecnica che possa essere soggetta a restrizioni commerciali, indipendentemente dal tipo di trasferimento. I fornitori devono collaborare con Boehringer Ingelheim per l'individuazione delle restrizioni di controllo sulle esportazioni in vigore. Inoltre, i fornitori devono operare nel pieno rispetto di altre leggi commerciali e doganali in vigore.

Conflitto d'interessi

I fornitori devono evitare qualsiasi interazione con i dipendenti Boehringer Ingelheim che possa impedire a tali dipendenti di agire nell'interesse di Boehringer Ingelheim. Ad esempio, i fornitori non devono assumere né eseguire pagamenti di alcun genere a dipendenti Boehringer Ingelheim, se non nell'ambito di quanto previsto dai rispettivi contratti Boehringer Ingelheim. Se un dipendente del fornitore è imparentato con un dipendente Boehringer Ingelheim, oppure se il fornitore ha rapporti di altro genere con un dipendente Boehringer Ingelheim che possano costituire conflitto d'interessi, il fornitore deve provvedere a informarne Boehringer Ingelheim.

Studi clinici

Lo svolgimento di studi clinici per conto di Boehringer Ingelheim deve avvenire conformemente agli standard globali di buona prassi clinica, ai requisiti normativi in vigore a livello locale e in base ai principi etici. Risulta pertanto fondamentale che tali test siano condotti tenendo in massima considerazione la salute e la sicurezza dei partecipanti volontari, pur nel rispetto dell'interesse scientifico e sociale.

Campioni biologici umani

L'uso dei campioni biologici umani (HB) e dei dati associati (ossia, dei dati relativi ai donatori) è cruciale per lo sviluppo di nuovi farmaci e prodotti diagnostici, che consentono di individuare, prevenire, diagnosticare, intervenire, trattare e curare le malattie. Boehringer Ingelheim si impegna a fare un uso responsabile degli HB e dei dati associati in conformità con le disposizioni legali, regolamentari e interne applicabili della Politica aziendale di Boehringer Ingelheim, nonché con la Business Practice Acquisition and Use of Human Biospecimens (Prassi commerciale per l'acquisizione e l'utilizzo di campioni biologici umani). Boehringer Ingelheim applicherà elevati standard etici, legali, di qualità, riservatezza e protezione dei dati a tutte le procedure di acquisizione, raccolta, archiviazione e analisi effettuate. I fornitori sono tenuti a rispettare tutte le leggi, le norme e i regolamenti applicabili in materia di HB e sono tenuti a garantire che il consenso informato (e l'assenso, se del caso) per gli HB sia stato raccolto.

Qualità dei prodotti e integrità della catena di distribuzione

I fornitori coinvolti nella fornitura, produzione, imballo, reimballo, test, magazzinaggio e distribuzione di materiali/ prodotti per conto di Boehringer Ingelheim devono garantire conformità con le Normative sulla qualità e con i requisiti delle Good Manufacturing Practice, Good Distribution Practice and Good Laboratory Practice per i mercati in cui i prodotti sono fabbricati, registrati e distribuiti.

Inoltre, i fornitori devono garantire l'integrità della propria catena di fornitura, evitando contraffazione e adulterazione per la salvaguardia dei pazienti (WHO; EU Falsified Medicine Directive; US Drug Quality and Security Act).

Prassi promozionali e di marketing

Tutti i materiali e le attività promozionali e di marketing devono essere conformi a elevati standard etici, medici e scientifici, e devono rispettare le leggi e le normative vigenti. I fornitori che intrattengano rapporti con professionisti della sanità, anche animale, e pazienti sono tenuti a rispettare le norme etiche rilevanti per il settore, ad esempio, a titolo meramente esemplificativo, quelle adottate dalla European Federation of Pharmaceutical Industries & Association (EFPIA), dall'International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations (IFPMA) e da Pharmaceutical Research and Manufacturers of America (PhRMA).

Diversità nei rapporti aziendali

Boehringer Ingelheim riconosce che talenti e punti di vista diversi sono fondamentali per raggiungere il successo, in particolare nel rispondere ai bisogni di tutti i propri clienti. Boehringer Ingelheim si adopera per ottenere prodotti, servizi e materiali di alta qualità da aziende di proprietà e con personale costituito da minoranze, donne, reduci di guerra, disabili, e/o lesbiche, gay, bisessuali o transgender, ovvero altri esponenti della diversità globale. I fornitori sono tenuti a fare altrettanto.

Procedure

I dipendenti Boehringer Ingelheim seguono una serie di direttive in fase di acquisto di beni o servizi. Le questioni commerciali e/o le trattative inerenti l'acquisto proposto sono coordinate dal Purchasing, ove il dipendente Boehringer Ingelheim fornisce input e supporto tecnico secondo necessità. Si segnala che i lavori devono partire solo dopo il ricevimento da parte del fornitore di un ordine d'acquisto o di un contratto sottoscritto. L'avvio dei lavori senza un accordo contrattuale avviene a esclusivo rischio e pericolo del fornitore. Quando è stato emesso un ordine d'acquisto, ogni fattura relativa allo stesso deve riportare il numero di riferimento ivi indicato. In alcuni casi è richiesta una qualifica speciale prima dell'utilizzo di materiali e servizi.

Utilizzo del nome, dei marchi e del logo di Boehringer Ingelheim

L'utilizzo del nome o dei marchi Boehringer Ingelheim o di altre informazioni simili nella pubblicità, nelle pubblicazioni sui media e nella promozione dei prodotti da parte dei fornitori non è consentita senza previa autorizzazione scritta di Boehringer Ingelheim.

Rapporti con il pubblico e i media

Boehringer Ingelheim ha stabilito politiche e procedure precise per le comunicazioni con l'esterno. Solo gli esponenti autorizzati da Boehringer Ingelheim possono rilasciare dichiarazioni ai media o al pubblico in generale in merito a Boehringer Ingelheim o ai suoi prodotti.



4.2. Lavoro e diritti umani

I fornitori, così come i fornitori a valle della catena di fornitura, devono sostenere e rispettare la protezione dei diritti umani proclamati a livello internazionale ([Dichiarazione universale dei diritti umani del 1948](#) e [le otto Convenzioni fondamentali dell'OIL](#)) e garantire di non essere complici di violazioni dei diritti umani.

Attività lavorativa liberamente scelta

I fornitori non devono utilizzare lavoro forzato, schiavizzato o a riscatto, ovvero lavoro carcerario imposto né altri tipi di lavoro coatto. Ai dipendenti non deve essere chiesto di consegnare il proprio passaporto o altri documenti legali, oppure di pagare una somma al datore di lavoro prima di iniziare il lavoro.

Lavoro minorile e giovani lavoratori

I fornitori non devono impiegare lavoro minorile. Il ricorso a lavoratori di età inferiore ai 18 anni può avvenire solo per lavori non pericolosi (come definito nelle Convenzioni [n. 138](#) e [n. 182](#) dell'OIL) e ove i giovani lavoratori abbiano un'età superiore all'età legalmente consentita per il lavoro o all'età finale dell'obbligo scolastico.

Pari opportunità

I fornitori dovranno mettere a disposizione un luogo di lavoro non soggetto a mobbing o discriminazioni. Non è tollerata la discriminazione per motivi di razza, colore, età, genere, orientamento sessuale, etnia, disabilità, caratteristiche genetiche, religione, stato di reduce di guerra, opinione politica, appartenenza a sindacati o stato civile.

Trattamento equo

I fornitori devono garantire che nell'ambiente di lavoro non si verifichino comportamenti inumani e degradanti, o minacce di attuare tali comportamenti, compresi molestie e abusi sessuali, punizioni corporali, coercizione fisica o psicologica o abuso verbale sui lavoratori.

Salari, benefit e orario di lavoro

I fornitori devono retribuire i lavoratori puntualmente e secondo le vigenti leggi sui salari, compresi salario minimo, retribuzione degli straordinari, divieto di lavoro straordinario eccessivo e benefit previsti.

Libertà d'associazione

Si promuovono la comunicazione aperta e i rapporti diretti con i lavoratori (e/o i rappresentanti sindacali preposti, se presenti) per la risoluzione di questioni relative al luogo di lavoro e alla retribuzione. I fornitori sono tenuti a rispettare i diritti dei lavoratori, come definiti dalla legislazione locale, alla libera associazione, all'iscrizione ai sindacati, a ricercare rappresentanza e a partecipare ai consigli di fabbrica. I lavoratori devono poter comunicare apertamente con la direzione in merito alle condizioni lavorative, senza rischio di ritorsioni, intimidazioni o vessazioni.

Schiavitù moderna

Siamo consapevoli che in qualsiasi paese e nella maggior parte dei casi nel contesto degli appaltatori e dei loro subappaltatori, potrebbe essere presente il fenomeno della cosiddetta schiavitù moderna. Qualsiasi tipo di schiavitù moderna è incompatibile con i nostri principi etici. Ci attendiamo che i nostri fornitori/appaltatori e i loro subappaltatori combattano qualsiasi forma di schiavitù moderna.

4.3. Salute, sicurezza e ambiente

I fornitori devono garantire un ambiente sano e sicuro, sul luogo di lavoro e negli eventuali alloggi forniti dall'azienda.

Tutela del lavoro

I fornitori devono tutelare i lavoratori di ogni sesso ed età dalla sovraesposizione a sostanze chimiche, dai rischi fisici e biologici e dai lavori fisicamente pesanti sul luogo di lavoro e negli eventuali alloggi forniti dall'azienda. I fornitori devono prevedere controlli adeguati, procedure di lavoro sicure, manutenzione preventiva e le necessarie misure tecniche di protezione per mitigare i rischi per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro. Qualora queste misure non siano sufficienti per controllare i rischi, i fornitori devono dotare i dipendenti di dispositivi di protezione personale adeguati.

Dovrà essere messo in atto un programma di miglioramento permanente per individuare, misurare e prevenire incidenti/ infortuni.

Sicurezza dei processi

I fornitori devono disporre di programmi atti a evitare o mitigare la fuoriuscita involontaria di sostanze chimiche o biologiche utilizzate nei processi di lavorazione e nelle fasi operative. Tali programmi devono essere commisurati all'entità del rischio specifico.

Preparazione e risposta alle emergenze

I fornitori devono essere in grado di individuare e valutare le situazioni d'emergenza sul luogo di lavoro e negli eventuali alloggi forniti dall'azienda, e ridurre al minimo gli effetti mediante prevenzione e implementazione di piani d'emergenza e procedure di reazione.

Informazione sui rischi

Le informazioni di sicurezza dei materiali pericolosi (*), compresi composti chimici e prodotti farmaceutici intermedi, devono essere disponibili per l'informazione, la formazione e la tutela dei lavoratori dai rischi.

I fornitori devono operare in maniera ecologicamente efficiente e responsabile, al fine di ridurre al minimo gli effetti negativi sull'ambiente. I fornitori sono invitati a preservare le risorse naturali, a contribuire alla sostenibilità, a evitare, ove possibile, l'uso di materiali pericolosi e a impegnarsi in attività di riutilizzo e riciclo.

Autorizzazioni ambientali

I fornitori devono rispettare tutte le normative ambientali vigenti. Sono tenuti a ottenere tutti i permessi, licenze, registrazioni delle informazioni e restrizioni ambientali, e rispettarne i requisiti operativi e di notifica.

Rifiuti ed emissioni

I fornitori devono disporre di sistemi atti a garantire sicurezza di gestione, smaltimento, movimentazione, stoccaggio, riciclaggio, riutilizzo o gestione dei rifiuti, emissioni nell'atmosfera e scarichi di acque reflue. Il rilascio di principi farmaceutici attivi nell'ambiente (PIE) costituisce un problema di particolare importanza e deve essere ridotto al minimo secondo standard scientificamente validi. Tutti i rifiuti, le emissioni e le acque reflue con potenziali effetti negativi sulla salute umana o ambientale devono essere gestiti, controllati e trattati adeguatamente prima di essere immessi nell'ambiente.

Perdite e versamenti

I fornitori devono disporre di sistemi atti a prevenire e ridurre perdite e sversamenti accidentali nell'ambiente e a evitare effetti negativi per le comunità locali.

Uso delle risorse, decarbonizzazione e tracciabilità

I fornitori devono adottare misure per migliorare l'efficienza e ridurre il consumo di risorse naturali. Inoltre, i fornitori devono istituire un sistema per misurare e ridurre al minimo le emissioni di CO₂ secondo il [Protocollo sui gas serra](#). I fornitori devono effettuare una due diligence sulla fonte delle materie prime essenziali, onde promuovere un approvvigionamento legale e sostenibile.



4.4. Sistemi gestionali

I fornitori devono fare uso di sistemi gestionali per favorire il continuo miglioramento e la compliance con i presupposti dei seguenti principi, in riferimento a tutti i requisiti giuridici applicabili.

Impegno e responsabilità

I fornitori devono dimostrare il proprio impegno nei concetti descritti nel presente documento assegnandovi risorse adeguate.

Requisiti legali e della clientela

I fornitori devono individuare e rispettare le leggi, normative, direttive e standard vigenti, nonché i requisiti specifici dei clienti, e colmare le carenze in maniera responsabile, tempestiva e documentata.

Valutazione e gestione dei rischi

I fornitori devono mettere in atto meccanismi di valutazione e gestione dei rischi in tutti gli ambiti indicati nel presente documento.

Documentazione

I fornitori devono conservare la documentazione necessaria a dimostrare la conformità con i presupposti e il rispetto delle normative e direttive vigenti. Boehringer Ingelheim può rivedere questa documentazione di comune accordo.

Formazione e competenza

I fornitori devono disporre di un programma di formazione che fornisca un livello adeguato di competenza, preparazione e abilità della dirigenza e degli operatori per il rispetto dei presupposti, delle leggi vigenti, delle normative e degli standard generalmente riconosciuti. Boehringer Ingelheim richiede ai fornitori identificati di completare la formazione loro assegnata e/o di fornire una certificazione su specifiche politiche, procedure e moduli di conformità.

I fornitori che non soddisfano i requisiti di formazione possono ricevere un avviso di non conformità. Tale non conformità può costituire una violazione del succitato obbligo e può incidere sull'accordo e sul rapporto del fornitore con Boehringer Ingelheim, compresa la capacità di Boehringer Ingelheim di condurre affari in futuro.

Continuità aziendale

I fornitori sono responsabili dello sviluppo e dell'implementazione di adeguati programmi di continuità aziendale per le operazioni a supporto delle attività Boehringer Ingelheim.

Miglioramento continuo

I fornitori sono tenuti a migliorare continuamente, fissando degli obiettivi di performance, attuando programmi di implementazione e adottando le necessarie misure correttive e preventive delle carenze individuate nel corso delle revisioni della direzione, di ispezioni e valutazioni interne e/o esterne.

Comunicazione

Ci si attende che i fornitori dispongano di sistemi efficaci per comunicare i principi di questo documento a lavoratori, appaltatori e fornitori.

4.5. Segnalazione di problemi e quesiti

I dipendenti dei fornitori devono contattare il proprio ufficio legale/compliance per la risoluzione di problemi interni di compliance ed etica. Nel caso in cui tali problemi possano riguardare anche Boehringer Ingelheim in quanto partner contrattuale del fornitore, è necessario informarne tempestivamente l'ufficio Compliance di Boehringer Ingelheim.

Qualora i dipendenti dei fornitori ritengano che un dipendente Boehringer Ingelheim, ovvero chiunque operi per conto di Boehringer Ingelheim, sia coinvolto in comportamenti illeciti o comunque scorretti, dovranno segnalare tempestivamente la questione a Boehringer Ingelheim.

Tali segnalazioni possono essere presentate anche attraverso il portale "Speak-up" di Boehringer Ingelheim, dai dipendenti dei fornitori e dai fornitori a valle della catena di fornitura, nonché da altre parti interessate.

Questo portale garantisce la riservatezza e – se lo si desidera – l'anonimato dell'autore della segnalazione. È disponibile alla landing page aziendale di Boehringer Ingelheim

www.boehringer-ingelheim.com alla voce "Chi siamo" → "Ethics & Compliance" → "Compliance - SpeakUp"

o alla landing page Internet dell'entità locale Boehringer Ingelheim contraente. Tutti i dipendenti dei nostri fornitori che lavorano direttamente o indirettamente con Boehringer Ingelheim devono essere informati della disponibilità di questo portale e formati sul suo utilizzo.



Copyright

© Boehringer Ingelheim GmbH 2020

Tutti i diritti riservati. Nessuna parte di questa brochure può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o con mezzi, elettronico o fotocopia, senza autorizzazione scritta da Boehringer Ingelheim GmbH.